# eRallye Succes

# Matériel:

Imprimez le plateau fourni ou construisez en un vous-même en découpant les pages 3 et 4. Procurez-vous des pions et un dé (le dé est nécessaire uniquement pour le mode « Eclair »).

# Public:

- → des familles avec leurs enfants

# Participants:

→ de 2 à 10 groupes de 3 ou 4 personnes de préférence avoir un groupe important pour alimenter les réponses aux défis.

# Temps:

Cela dépend du nombre de participants. A voir par l'animateur au préalable

# Préparer son animation :

Le jeu peut être joué en mode « Eclair », pour une partie de 30min ou en « Complet » pour une partie plus longue.

# Le but de l'animation :

Apprendre aux participants à l'utiliser les différents réseaux sociaux ou applications.

Pour les parents, il s'agira d'avantage de leur permettre de partager avec leur enfant un moment autour des utilisations pédagogiques et ludiques de celles-ci.

Pour les jeunes, elle leur permettra d'intégrer des points de vigilance et d'être sensibilisé.

# Déroulé de l'animation :

### Partie « Eclair »

- → Chaque équipe choisis un pion et se place sur le départ.
- → L'équipe A lance le dé avance son pion de x cases
- → L'animateur leur donne une mission affectée à la case.
- → Elle relance ensuite le dé et ainsi de suite
- → Le jeu s'arrête quand tout les équipes sont arrivées à la fin.
- ---- Le premier arrivé gagne la partie

# Partie « Complète »

- → Chaque équipe avance d'une case et se voit attribuer la mission affectée à la case
- Elle revient faire valider sa mission auprès de l'animateur qui attribuera des points en fonction de plusieurs critères (originalité, respect du thème)
- Une fois la mission validée elle avance de nouveau d'une case.
- Il faut alterner les types de missions : ludique, de sensibilisation ou de type jeu de l'oie classique (saute un tour etc.)

# Un exemple de plateau :



↑ Arrivée

# Des exemples de défis :

Les défis restent à imaginer et à adapter, mais en voici quelques exemples :

# **Snapchat**

Prenez un screen de votre bitmoji en mode fantôme (localisation désactivée)

Faites rire votre équipe en utilisant un filtre drôle sur vous-même

Votre succès est éphémère, vous reculez de deux cases.

# Google +

La popularité s'accroît en étant présent sur tous les réseaux sociaux. Vous avez fait le mauvais choix, c'est le néant socialement parlant, le sens de votre prochain tour est inversé.

### **Soundcloud**

Faire ses propres sons avec un côté naturel le tout partagé sur un bon réseau social c'est s'assurer un public éclectique. Faire une instrumentale avec des éléments NATURELS, NON MANUFACTURÉS de 1"30.

### Youtube

- Le BUZZ voilà ce qu'il vous faut ! Pour cela reprenez une des vidéos virales (Tendances)
- Pour vous promouvoir, vous devez faire une pub! [Tirage au sort d'un objet]
- Trouvez la vidéo qui vous apprends à changer la roue d'un velo

#### **Tinder**

- Écrivez le plus belle déclaration pour votre description Tinder version poème qui fera craquer votre prétendant.

# **Instagram:**

Tenir son image c'est assurer son succès.

- Prenez en photo le plus beau spot du coin.
- Prenez en photo le plus beau(belle) touriste du coin.
- Concours de story (création : filtre, musique, éléments visuels etc..)

# Disney +

- Reprenez une scène typique d'un Disney et revisitez là pour faire le buzz.

### Deezer

- La musique est le meilleur moyen de rassembler des fans. Créez une chanson avec 8 mots imposés. [Livre et faire pointer les 8 mots au hasard par les joueurs]
- Une reprise originale pour faire le buzz...
- Reprenez le titre favoris et chantez le en canon!

### **AliExpress**

 Vous deviez présenter un objet acheté sur AliExpress... Ca vient de chine et ça a du retard. Vous ne pourrez pas faire l'opening. Vous passez derrière le prochain groupe.

# **Pinterest:**

- Proposez la plus belle photo d'un land art créé par vous même que toutes les influenceuses voudraient pinter.
- Partagez une astuce qui vous fait gagner du temps dans la vie

### **Google Home**

- Tout est connecté et vous n'avez plus rien à faire, passez votre tour.
- Montrez à vos fans une vidéo de votre maison tout automatisé

#### Tik Tok

- Le ridicule ne tue pas et ce qui ne nous tue pas nous rend plus fort : Tournez une vidéo qui buzzerai sur TikTok
- Faites la différence avec une vidéo intelligente, qui nous apprend quelque chose.

#### Vinted:

- Parce que c'est à la mode et que c'est bon pour notre environnement, faites une pub de vêtements 2nde main.

#### Wish:

- C'est pas écolo mais vos fans sont sûrement friands de ça alors faites la vente de l'objet le plus inutile qui existe.

#### **Doctolib:**

- Prendre soin de soi c'est s'assurer une forme olympique, jouer une scène de consultation chez le médecin
- Recenser le nombre de medecin généraliste dans la ville qui sont sur doctolib

#### **Twitch**

C'est la plateforme où vous pourrez diversifier votre public et trouver de nouveaux fans.

- Participez à un commentary live d'un jeu
- Participez à un débat collectif
- Trouvez une chaîne où il n'y a qu'un seul viewer.

### **Blablacar:**

- Vous vous déplacez dans toute la France, mais vous n'avez pas de budget : le covoiturage tourne au cauchemar !

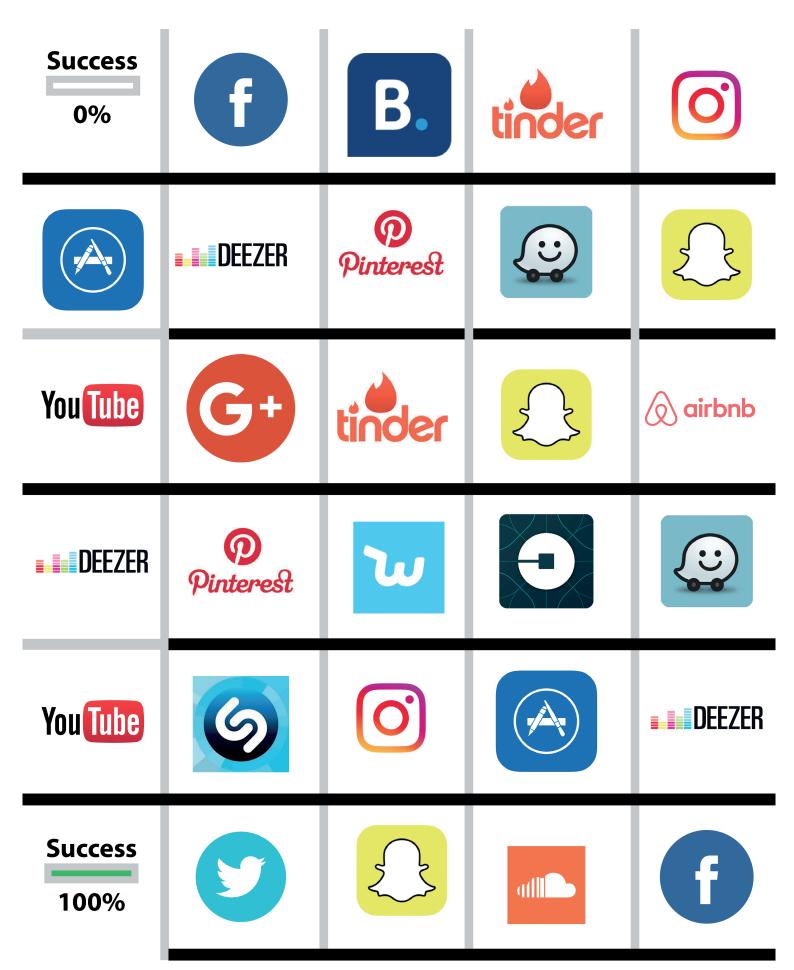
### Linkedin

- C'est peut-être le tournant de votre carrière : Vous passez l'entretien de votre vie !

### Créditez l'auteur : Goulven Personnic

→https://www.linkedin.com/in/goulven-personnic/

















**DEEZER** 



B.









































