

ECRAN DE COMMUNICATION

Tout d'abord, cela permet une communication en temps réel grâce à une mise à jour facilitée des messages au quotidien. De plus, cela permet de véhiculer une image moderne, jeune et dynamique de l'entreprise. Enfin, les écrans de communication sont de bons outils pour se démarquer de la concurrence.

Matériels nécessaires :

- 1 télévision / Coût prévisionnel 350 €
- 1 fire stick (Amazon) / Coût prévisionnel 30€
- Un support mural télévision. / Coût prévisionnel 50€

Comment transformer la télévision en écran de communication ?

2 possibilités gratuite :

1. Via posterbooking : c'est une plate-forme d'affichage numérique qui permet d'adapter sa communication en fonction de l'heure ...
2. Via Amazon photo sous forme de diaporama.

SOLUTION 1 : POSTERBOOKING

Le lecteur d'affichage numérique est conçu pour lire des images, des vidéos et d'autres contenus sur des écrans portrait et paysage. Installez et exécutez simplement sur votre fire stick et entrez le numéro correspondant dans la plate-forme Web pour activer l'écran et contrôler le contenu de n'importe où.

Mise en place : 15 minutes environs.

- <https://posterbooking.com/> (marche à suivre)

Avantages :

- Outil professionnel
- Gestion de chaque détail
- Programmer votre contenu

Inconvénients :

- Peu ergonomique
- Seulement en Anglais
- Nécessite un peu plus de temps

SOLUTION 2 : AMAZON PHOTOS

Tous les clients Amazon, même en n'étant pas abonnés à Amazon Prime, bénéficient de 5 Go de stockage gratuit pour enregistrer, partager et accéder à leurs photos et vidéos

Il faut donc utiliser nos propres photos comme économiseur d'écran ou fond d'écran pour réaliser un diaporama.

Temps estimé de mise en place : 5 minutes.

- <https://www.hardreset.tv/articles/personnaliser-economiseurs-d-ecran-sur-fire-tv> (Marche à suivre)

Avantages :

- Plus simple d'utilisation
- Plus rapide à mettre en place
- En français

Inconvénients :

- Limite dans la diffusion
- Impossible de programmer le contenu