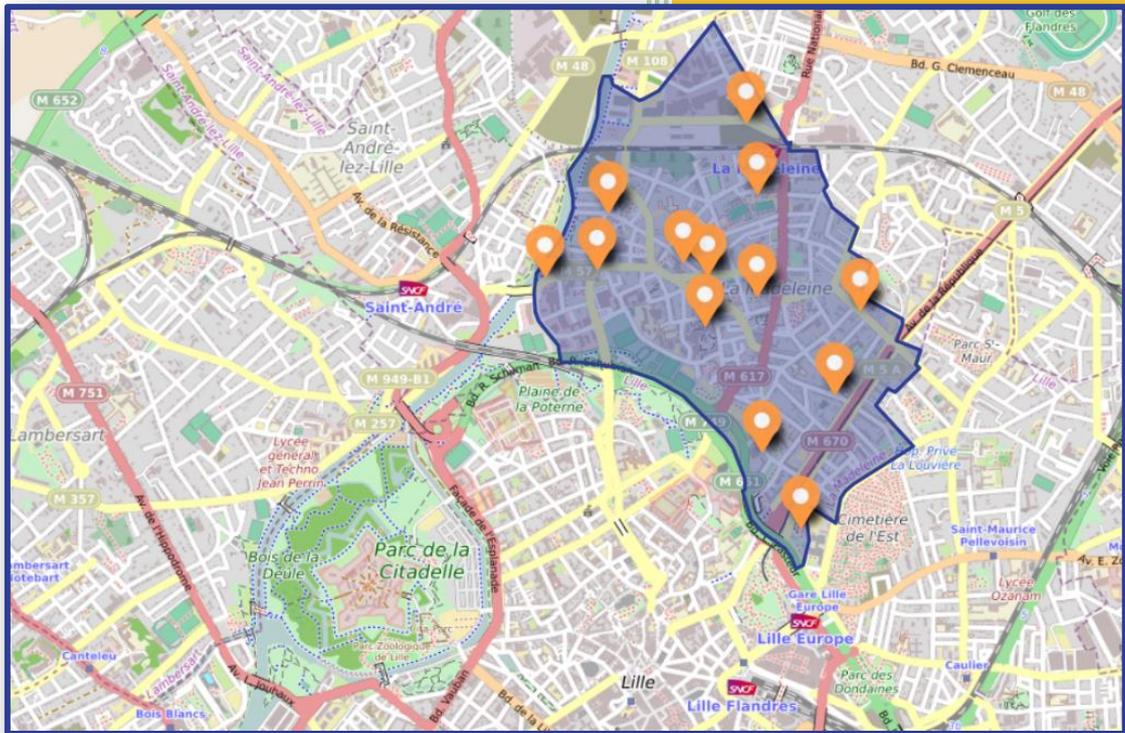


2020-2021

Retour sur le Géocaching !



Pierre Menet

ACoLJAQ

2020-2021

Table des matières

Le projet Géocaching, chasse aux trésors	2
Description de l’outil géocaching	2
Définition des objectifs du projet	2
Dates du projet	3
Périmètre du projet (géographique, réglementaire, référentiel, etc.)	3
Ressources : membres du projet	3
Quel était le contexte au moment du projet ?	4
Notre Géocaching en image !	5
La carte interactive	5
L’affiche de communication	6
Les affiches des lieux	7
Les questionnaires	8
Les participants	9
Mise en place :	10
Ressources matérielles :	10
Outils utilisés :	10
Modélisation et impression 3D :	11
Etapas détaillées	12
Temps de préparation du géocaching de l’idée à son évaluation.	13
Retour des participants	14
Résultats questionnaire « retour »	14
Retours bruts	14
Champs libres ; le retour des participants	15
Analyse des retours	15
Partenariat avec l’UCAP :	16
Si c’était à refaire ?	17
Freins	17
Améliorations possibles	18

Le projet Géocaching, chasse aux trésors

Description de l'outil géocaching

« Le géocaching est un loisir qui consiste à utiliser la technique du géopositionnement par satellite (GPS) pour rechercher ou dissimuler des « caches » ou des « géocaches », dans divers endroits à travers le monde. »

Dans notre cas, nous avons détourné le principe du géocaching pour l'adapter à la ville de La Madeleine.

Afin de favoriser la participation des habitants et qu'ils répondent à toutes les questions, nous l'avons organisé sous forme de chasse aux trésors avec des lots à la clef pour ceux qui avaient réalisé le parcours complet.

Définition des objectifs du projet

La mise en place d'un géocaching à pour but premier de recueillir la parole des habitants pour effectuer un diagnostic de territoire visant au renouvellement de notre projet centre social tout en apportant le côté ludique de la chasse aux trésors.

Dans la vidéo ci-dessous, diffusée sur nos réseaux sociaux, nous expliquons, de la manière la plus simple possible, le déroulement de la chasse aux trésors.

<https://youtu.be/rd5GvRLAIJU>

Dates du projet

L'outil nous a été présenté, parmi d'autres, par la fédération des centres sociaux dans le cadre du renouvellement de notre projet centre social au mois de novembre 2020.

La mise en place du jeu dans la ville a, elle, été reportée au lundi 15 février en attendant les autorisations municipales d'installation sur le domaine public.

Le démontage a eu lieu le jeudi 9 mars et le tirage au sort des gagnants la semaine suivante.

Périmètre du projet (géographique, règlementaire, référentiel, etc.)

Le géocaching s'est déroulé sur le territoire de La Madeleine sur une zone géographique étendue, pour prendre en compte tous les quartiers de la ville **et** pouvoir, en fonction des lieux de cache faire le lien avec les thématiques des questions.

Nous avons dû faire une demande à la mairie afin de pouvoir installer les affiches et les badges aux lieux sélectionnés.

13 lieux – 13 questions – 13 indices – 13 trésors

Ressources : membres du projet

Pour mener à bien cette activité, nous étions trois :

- **Véronique CHARVET** : Bénévole et membre du conseil d'administration
- **Mélanie DACHICOURT** : Directrice du Centre social
- **Pierre MENET** : Animateur Multimédia

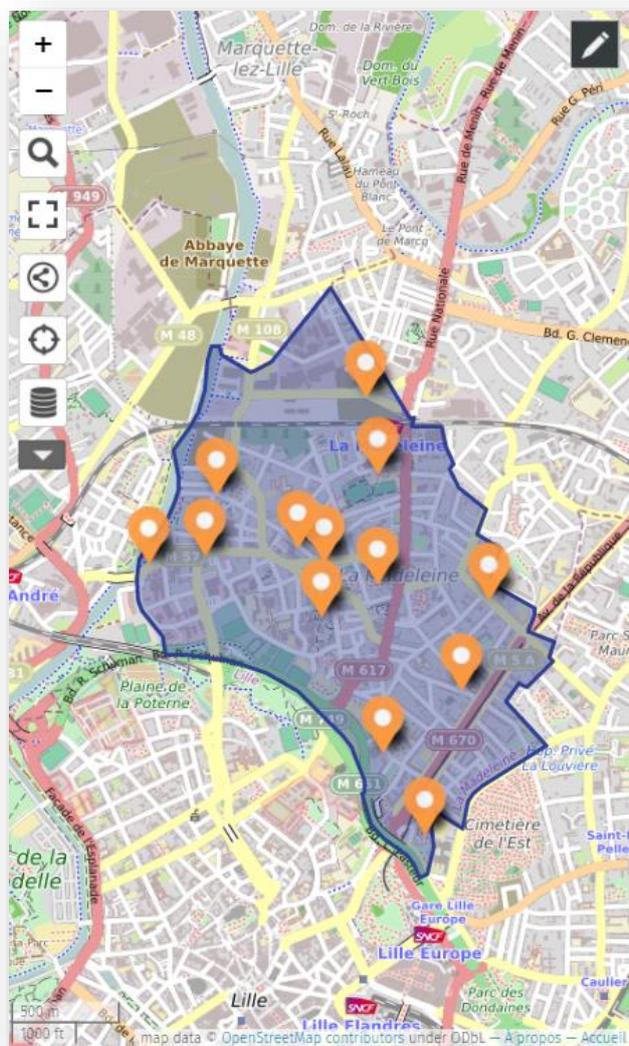
Quel était le contexte au moment du projet ?

Nous avons opté pour l'outil géocaching qui nous a permis de recueillir la parole des habitants sans les rassembler de manière collective en période de confinement. Le géocaching a permis l'expression des habitants sur 13 thématiques : Cadre de vie, loisir culture, commerces, transports ...

Le contexte sanitaire a probablement impacté l'activité, car sur cette période nous avons un couvre-feu à 18h. Nous avons constaté plus de participations le weekend alors que le géocaching se déroulait pendant les deux semaines de vacances scolaires. La météo favorable pendant cette période a encouragé une activité en plein air.

Notre Géocaching en image !

La carte interactive



La carte interactive a été créée via uMap, vous trouverez un tutoriel vidéo qui en explique les fonctions de base ci-dessous.

<https://youtu.be/-gR4IN1meOY>

Notre carte est toujours disponible en libre accès public sur le site uMap.

<http://frama.link/CarteAuxTresors>

L'affiche de communication

CHASSE AUX TRESORS Jusqu'au 05/03

13 QUESTIONS
13 INDICES
13 TRESORS

Règles du jeu :

- Scannez le QR Code ou cliquez sur le lien (en bas à droite)
- Vous arrivez sur une carte interactive sur laquelle sont affichés 13 lieux
- Rendez-vous physiquement sur chaque lieu
- Sur chaque lieu, vous trouverez une pancarte « Chasse aux trésors » sur laquelle vous trouverez un nouveau QR Code et un nouveau lien qui vous amèneront à une question en ligne
- Votre réponse à la question débloquera un indice pour trouver le trésor de ce lieu !
- Les trésors se présentent sous forme de badge (voir bas de page), pensez à bien reposer chaque badge où vous l'aurez trouvé !
- A vous de jouer !

Si un badge est manquant appelez l'ACoLJAO : 03.20.55.66.05

Des lots à gagner !

Au tirage au sort :

- 500 € en bons d'achat chez les commerçants Madeleinois
- Lot 1 : 100€ en bons d'achat
- Lot 2 : 80€ en bons d'achat
- Lot 3 : 70€ en bons d'achat
- Lots 4 à 8 : 50€ en bons d'achat

Pour accéder à la carte interactive, flashez ce QRCode à l'aide d'une application adaptée sur votre Smartphone

ou rendez-vous sur le site : frama.link/CarteAuxTrésors

Jouer pour gagner ?

- Pour participer au concours et tenter de gagner des lots lors du tirage au sort :
- Prenez vous en photo avec chaque badge et remplacez le badge où vous l'avez trouvé
- Envoyez-nous les photos avec vos coordonnées pour valider votre participation : contact.acoljao@gmail.com

Bonne chance !

Nous avons créé cette affiche sur le site Canva, en partant d'un modèle préconçu dont nous avons modifié les couleurs.

Elle a été distribuée à nos partenaires et affichée dans nos locaux.

Une version « Flyer » a aussi été créée pour la distribution à la sortie des écoles, dans les commerces ou chez nos partenaires.

Le flyer permettait aussi aux participants de toujours avoir le lien de la carte mais aussi de s'organiser en cochant les badges déjà trouvés.

CHASSE AUX TRESORS Jusqu'au 05/03

13 QUESTIONS
13 INDICES
13 TRESORS

Les Badges à trouver :

Des lots à gagner !

Au tirage au sort :

- 500 € en bons d'achat chez les commerçants Madeleinois
- Lot 1 : 100€ en bons d'achat
- Lot 2 : 80€ en bons d'achat
- Lot 3 : 70€ en bons d'achat
- Lots 4 à 8 : 50€ en bons d'achat

Plus d'infos : acoljao.fr - 03.20.55.66.05

ou rendez-vous sur le site : frama.link/CarteAuxTrésors

CHASSE AUX TRESORS Jusqu'au 05/03

13 QUESTIONS
13 INDICES
13 TRESORS

Règles du jeu :

- Scannez le QR Code ou cliquez sur le lien (en bas à droite)
- Vous arrivez sur une carte interactive sur laquelle sont affichés 13 lieux
- Rendez-vous physiquement sur chaque lieu
- Sur chaque lieu, vous trouverez une pancarte « Chasse aux trésors » sur laquelle vous trouverez un nouveau QR Code et un nouveau lien qui vous amèneront à une question en ligne
- Votre réponse à la question débloquera un indice pour trouver le trésor de ce lieu !
- Les trésors se présentent sous forme de badge (voir au recto), pensez à bien reposer chaque badge où vous l'aurez trouvé !
- A vous de jouer !

Si un badge est manquant appelez l'ACoLJAO : 03.20.55.66.05

Jouer pour gagner ?

- Pour participer au concours et tenter de gagner des lots lors du tirage au sort :
- Prenez vous en photo avec chaque badge et remplacez le badge où vous l'avez trouvé
- Envoyez-nous les photos avec vos coordonnées pour valider votre participation : contact.acoljao@gmail.com

Bonne chance !

Les affiches des lieux



Sur chacun des lieux, nous avons placé deux affiches de ce genre, à des endroits bien visibles.

Sur ces affiches, on trouve un QRCode qui mène au questionnaire ainsi qu'un lien court en cas de problème avec le QRCode.

Après avoir répondu et envoyé la réponse, les participants recevaient un indice pour trouver le trésor caché à chaque endroit. Il s'agissait d'un badge 3D accroché à une ficelle. Pour justifier le badge trouvé, les participants devaient renvoyer la photo d'eux même et du badge. Les badges étaient ensuite remis en place par les participants qui continuaient sur l'étape suivante.

Les questionnaires

Votre avis sur le numérique à La Madeleine

Voir Modifier Formulaire Résultats Partager

Votre avis = L'indice = La cachette !

Début : 1 / 2

Habitez vous à La Madeleine ? *

OUI

NON

Utilisez-vous les outils numériques pour vos démarches administratives ? *

A votre domicile

A l'ACoLJAQ

Au CCAS

A la médiathèque

Au pij

En mairie

Au Pôle emploi

A la CAF

Autre

Vous pouvez compléter votre réponse ci-dessous

Soumettre

Votre avis sur le numérique à La Madeleine

Voir Modifier Formulaire Résultats Partager

Votre avis = L'indice = La cachette !

Début : 1 / 2

Habitez vous à La Madeleine ? *

OUI

NON

Quel quartier ? *

Berkem-Kleber-St-Charles

Centre

Grand boulevard

Pompidou-Nouvelle madeleine

Je ne sais pas

Il n'est pas présent dans cette liste

Ajoutez manuellement votre quartier *

Utilisez-vous les outils numériques pour vos démarches administratives ? *

A votre domicile

A l'ACoLJAQ

Au CCAS

A la médiathèque

Pour les questionnaires, nous avons favorisé l'utilisation de cases à cocher pour garder le caractère ludique sans obliger les joueurs à taper du texte.

Une zone libre restait disponible pour les habitants souhaitant développer leurs réponses.

Sur chaque questionnaire la personne devait préciser si elle vivait à La Madeleine et dans quel quartier. Les non-Madeleinois n'ont pas été retenus pour notre diagnostic de territoire

Les participants

Il y a eu un maximum de 65 participations sur les questionnaires et 42 participations au concours.

Le jeu a été réalisé le plus souvent en famille, en couple ou entre amis. Au minimum 130 personnes ont participé.

Pour un tirage au sort neutre des gagnants, nous avons utilisé le site :

<https://plouf-plouf.fr/>

Mise en place :

Ressources matérielles :

- **Ordinateur**
- **Imprimante**
- **Plastifieuse**
- **Ficelle**
- **Poinçonneuse**
- **Imprimantes 3D + consommable** (Optionnel)

Outils utilisés :

Les principaux outils numériques utilisés pour la mise en place nous ont été conseillés par la fédération des centres sociaux et sont pour la majorité gratuits et/ou libres.

- Formulaire en ligne
 - **FramaForms** (alternative à GoogleForm)
- Editeur de cartes interactives
 - **uMap**
- Raccourcisseur d'url
 - **FramaLink** (Alternative colibris.link)
- Conception graphique (Affiches, flyers etc...)
 - **Canva**
- Bibliothèque de pictogrammes pour les communications
 - **Flaticon** (Gratuit pour un usage non commercial)
- Réduire la taille des images
 - **ConvertImage** (Gratuit)
- Service d'hébergement d'images pour l'intégration uMap
 - **Imgbb** (gratuit)
- Montage vidéo pour vidéo « Tuto »
 - **Editeur de vidéo** (Gratuit, intégré à Windows 10)

Modélisation et impression 3D :

Création des badges imprimés en 3D (optionnel)

- Conversion d'image en dessin vectoriel pour l'impression 3D et l'intégration des QRcodes
 - **Convertio** (gratuit mais limité en nombre de conversion par jour)
- Modélisation 3D
 - **Fusion 360** (gratuit pour un usage non commercial)
- Impression 3D pour la création de badges
 - **Ultimaker Cura 4.7**

Nous avons la chance d'avoir à disposition des imprimantes 3D et les compétences de bases qui y sont associées, ce qui nous a permis d'imprimer des badges personnalisés pour chacun des lieux. (Ex : un stéthoscope en 3D pour une question sur le médical, des écrans en 3D pour une question sur l'utilisation du numérique)



Etapes détaillées

➤ **Préparation**

- Préparation du déroulement du jeu
- Choix des lieux
- Choix des questions
- Création de la carte interactive
- Création des questionnaires
- Création des QRcodes et des liens courts pour la carte interactive et les 13 lieux
- Création des affiches de chaque lieu
- Création de flyers et affiches de communication
- Impression + plastification + poinçonnage
- Modélisation et impression des badges 3D (Optionnel)

➤ **Installation**

- Déplacement sur les lieux
- Recherche d'une cache et d'un indice associé
- Attache du badge solidement avec de la ficelle
- Pose de deux affiches plastifiées sur chaque lieu
- Photographie des lieux pour ajout à la carte interactive

➤ **Finalisation de la préparation**

- Recadrer et réduire la taille des photos des lieux pour qu'elles soient utilisables sur la carte interactive
- Ajout des indices aux 13 questionnaires

➤ **Communication et Veille pendant le jeu**

- Distribution des flyers de communication (Commerces, sorties d'écoles, conservatoire, etc...)
- Partage de la communication avec les partenaires (Réseaux sociaux, etc...)
- Vérification régulière de la présence des badges et affiches
- Remplacement de certains badges volés

➤ **Démontage et fin**

- Démontage du jeu sans laisser de traces
- Communication sur les réseaux sociaux sur le déroulement du jeu
- Tirage au sort
- Remise des lots

➤ **Traitement des données**

- Utilisation des informations récoltées pour le diagnostic de territoire
- Envoi et traitement du questionnaire « Votre avis sur la chasse aux trésors » voir [Retour des participants](#)

Pour participer au tirage au sort et gagner un lot (facultatif) les participants devaient avoir répondu aux 13 questions et avoir renvoyé les photos des 13 badges trouvés.

En définitive, nous n'avons pu recontacter que ceux ayant participé au tirage au sort, les autres participants étant des madeleinois anonymes. (RGPD)

Temps de préparation du géocaching de l'idée à son évaluation : 48h de travail

24h (Estimation) : Préparation, conception, rédaction, réflexion, installation

24h (Estimation) : Informatique, mise en place des outils numériques, gestion traitement des données, modélisation et impression 3D.

Nous avons missionné les administrateurs afin qu'ils aillent vérifier chaque jour si tous les éléments étaient en place.

Nous avons dissocié les questions afin qu'en cas d'absence de badge, les participants puissent continuer à jouer sur d'autres points/lieux.

Retour des participants

Résultats questionnaire « retour »

Un questionnaire de retour a été envoyé aux 42 personnes ayant participé au concours final, 23 personnes et familles y ont répondu.

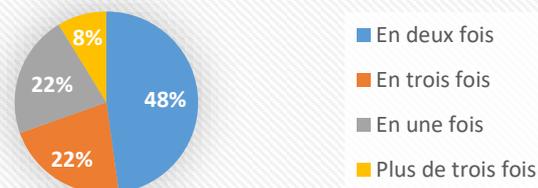
Nous avons choisi de garder ce questionnaire anonyme afin de laisser les participants s'exprimer librement.

Retours bruts

Avez-vous trouvé la chasse aux trésors ?



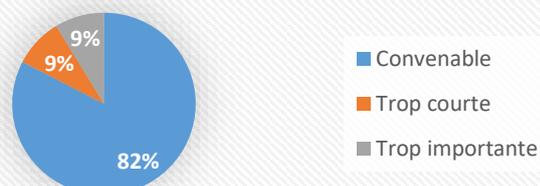
En combien de sessions avez-vous fait le jeu ?



Le nombre de lieux à découvrir était ?



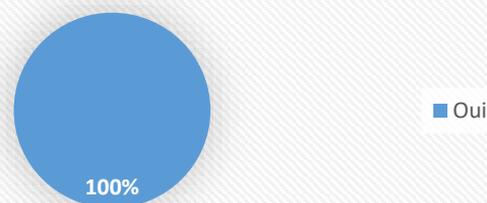
La distance parcourue était ?



Avez-vous fait la chasse aux trésors ?



D'autres activités sous cette forme vous intéresseraient-elles ?



Champs libres ; le retour des participants

« Cela n'était pas une vraie épreuve de géocaching mais plutôt un jeu de piste. Nous pratiquons le géocaching régulièrement et nous étions donc dans la déception. »

« Refaire des chasses au trésor on a bien aimé. A refaire »

« C'était très chouette pour faire des balades en famille avec un but pour les enfants. Les cachettes étaient parfois trop évidentes. Il aurait été bien de faire un retour à tous pour connaître le nom des gagnants, qu'on soit gagnant ou perdant au tirage au sort final. Merci »

« Deux lieux où les badges étaient volés, dommage ! »

« Pour avoir fait d'autres chasses au trésor de ce type, j'avais trouvé très sympa le fait de répondre à des questions qui nous permettent de mieux connaître la ville (Questions même simples sur l'histoire, les gens célèbres... peut-être plus ludiques pour les enfants que le questionnaire) »

« Une autre chasse peut-être nous apportant des informations historiques sur l'histoire de la ville sur un ton décalé :) »

Analyse des retours

Comme vu ci-dessus, la majorité des participants étaient des familles ce qui explique que les participants ont souvent fait le jeu en plusieurs fois, de jeunes enfants ne pouvant pas toujours parcourir de longues distances.

Malgré le nombre relativement élevé de lieux, les participants étaient satisfaits de la distance parcourue. (9km au total)

Plusieurs habitants nous ont fait part du fait que le géocaching leur aurait fait découvrir des lieux de la ville qu'ils ne fréquentaient jamais.

Partenariat avec l'UCAP :



Concernant les lots

Nous nous sommes associés avec l'Union des Commerçants de La Madeleine.

Les gagnants du tirage au sort ont gagné des bons d'achat d'une valeur faciale de 10€ à dépenser chez les commerçants madeleinois jusqu'au 31/12/2021.

Nous avons créé des chéquiers nominatifs et numérotés aux gagnants.

Dès réception, les commerçants nous envoient les bons d'achat et nous les remboursons.

Nous avons voulu valoriser les commerces de proximité.

Si c'était à refaire ?

Freins

L'appropriation des nouveaux outils (framaform, uMap, etc...) a certes pris un certain temps mais une fois maîtrisés, ces outils peuvent servir pour d'autres projets similaires.

Plusieurs séances de travail ont porté sur les choix des lieux.

L'une des difficultés a été de trouver des lieux assez éloignés pour que le jeu couvre au mieux le territoire madeleinois, assez étendu.

Nous avons, dans un premier temps, sélectionné un nombre trop important de lieux et géographiquement trop concentrés.

Les lieux retenus ont davantage couvert l'ensemble du territoire.

Pour recueillir la parole des habitants, la création de formulaires inclusifs, simples et cohérents était importante. Nous avons favorisé les cases à cocher tout en laissant un champ d'expression libre pour les personnes souhaitant développer sur certains sujets.

Les formulations des questions ont été revisitées afin qu'elles ne prêtent pas à confusion dans les réponses à apporter ou qu'elles ne bousculent les susceptibilités.

Le contexte sanitaire a aussi perturbé nos contacts avec la mairie, la relecture des formulaires et l'obtention des arrêtés municipaux ont retardé l'installation.

Une fois le jeu installé, même si nous avons anticipé, nous avons fait face aux vols répétés de certains badges (6 vols au total). Il est possible que certains étaient trop visibles dans les zones fréquentées.

Les vols de badge ont nécessité une veille quotidienne de notre part. Nous avons prévu 1 jeu complet supplémentaire des badges en 3D pour être rapide et efficace dans le remplacement des badges volés.

Après le démontage, le traitement des données des formulaires, leurs analyses et la comptabilisation des participations au concours a pris plus de temps que prévu à cause du nombre élevé de participants.

Améliorations possibles

Pour accélérer la mise en place, il serait intéressant de contacter la mairie dès que les lieux ont été choisis.

Pour les badges, les mettre dans les lieux de passage pourrait réduire de vols. Inscrire au dos des badges qu'ils font partie d'un jeu pourrait aussi dissuader les voleurs.

Dans les retours des participants, nous avons remarqué que des personnes familières du géocaching « officiel » (<https://www.geocaching.com/play>) étaient déçues car l'activité restait tout de même très différente.

Nous avons choisi le terme « chasse aux trésors » pour cette raison mais le relai de l'information était parfois confus entre « géocaching », « géocatching » ou « chasse aux trésors ». Il serait intéressant pour les futures activités de convenir de l'utilisation d'un seul nom.

Placer des affiches pour expliquer sur chacun des lieux pourrait attirer l'attention de plus de public.

Une mobilisation des partenaires à passer l'information à leurs publics et ou à les accompagner dans le déroulement du jeu permettrait plus de mobilisation.

L'accompagnement des habitants à l'utilisation de QR code favoriserait également la participation de plus d'habitants.