



Kit Webradio

Kit complet (guide et dossier ZIP) accessible sur la plateforme ressources.csconnectes.eu

Sommaire

Des expériences dans le réseau pour s'inspirer	p.3
Repères et ressources pour se lancer	p.6
Ressources Techniques	p.10
Ressources complémentaires	p.14





Des expériences dans le réseau pour s'inspirer



Les centres sociaux font (déjà) de la radio !

Les centres sociaux sont de plus en plus nombreux à faire de la radio !

Portage d'une radio sur les ondes FM, création et animation d'une webradio locale et participative, création de podcasts avec les habitants : les expériences inspirantes dans le réseau méritent d'être mises en avant pour permettre aux centres sociaux qui veulent se lancer de trouver conseils et ressources auprès d'eux.

Nous proposons un repérage des expériences en cours pour vous permettre de prendre contact, de vous rencontrer, de partager vos retours d'expériences.

Panorama des expériences en région Hauts-de-France :

Vous trouverez ici la liste des expériences en cours pour en apprendre plus et organiser des échanges (liste non exhaustive en évolution régulière) :

- [Radio Banquise](#), MJEP à Isbergues
- [Radio Moulins](#), Maison des Quartiers Les Moulins à Lille
- [Webradio du Centre social de Loon-Plage](#)
- [Webradio du Centre social du Chemin Rouge](#), Fâches-Thumesnil
- [Centre social Cousteau Marck en Calaisis](#)
- [Maison de quartier Centre](#) de Saint Martin Boulogne
- [Centre social d'Ostricourt](#)
- [ACSM Mazingarbe](#)
- [Les voix de l'Arbrisseau](#)



Accédez aux ressources sur :

→ ressources.csconnectes.eu



Pourquoi se lancer ?

Que peut apporter un projet radio dans le cadre du projet social du centre ?
Comment expliquer l'utilité sociale de sa webradio à ses partenaires ?

Les radios associatives locales ont démontré leur utilité sociale (source : CORLAB) :

- Capacité à donner la parole : un point d'entrée dans l'espace médiatique, l'expression d'un droit démocratique
- Consolidation d'espaces d'expression indépendants, alternatifs, participatifs, libres, solidaires et citoyens
- Des lieux d'apprentissage et de formation aux techniques et technologies modernes d'expression
- Singularité de la programmation dans un paysage médiatique de plus en plus concentré : rôle en matière d'information locale et de communication sociale à réaffirmer
- Des projets au croisement entre différents champs thématiques : arts et culture, monde associatif et ESS, éducation populaire
- Etc

L'utilité sociale d'une radio locale et participative ne se mesure donc pas à son audience (généralement mesurée pour calculer les tarifs publicitaires) mais bien à l'ensemble de ses effets sur les habitants et le territoire.

C'est également un outil de valorisation au sien du centre social :

- Travailler en transversalité quand plusieurs équipes font une émission ensemble.
- Glaner des éléments de diagnostic dans les émissions, des verbatims d'habitants réutilisables dans le diagnostic du projet social.
- Emissions bilan pour une action, un projet (copil, AG, retour d'expérience)
- Un outil pour créer des rencontres : émissions inter-associatives, permettre aux habitants d'aller interviewer des gens, etc.



étude CORLAB "Quelle utilité sociale pour les radios associatives?"



Repères et ressources pour se lancer



Démarrer une émission avec les habitant.e.s

Matériel : Ce que vous avez sous la main (micros, téléphone, zoom, table de mixage...)

Participants : Le nombre que vous souhaitez, tout dépend de votre projet, l'atelier peut se pratiquer à tous âges.

Durée : à définir avec les participants en fonction de leurs attentes et leurs envies

Préparer son animation :

- Proposer des temps d'écoute, décrypter la construction des émissions qu'on aime, pour s'en inspirer dans nos productions.
- Trouver les sujets qui intéressent les habitants qui participent à l'émission ou au podcast
- Préparer le sujet et poser les éléments clefs sur papier. Avoir un minimum de connaissance sur son sujet.
- Définir des rôles (animateur, script, ...)
- Définir des sujets qui ne seront pas abordés : pas de religion, pas de politique,...

Déroulé de l'animation :

L'animation dépend de votre projet et du lien que vous avez avec le groupe. Essayer tout simplement de choisir des sujets plutôt "légers" afin de rendre la radio accessible au plus grand nombre et de faire preuve de créativité. Partez à l'aventure de la radio et ses multiples possibilités.

Objectif de l'animation :

- Créer un espace de parole
- Créer un projet collectif, travailler en groupe
- Valorisation des participants (valorisation individuelle, d'un projet, d'une passion...)
- Développer son esprit critique face à l'information et son traitement
- Tisser du lien social au travers d'un média

Exemples de projets/podcasts habitants :

[Emission Racontes Moi Faches \(web radio chemin rouge\)](#)

[Direct live "Les amis du Vendredi" web radio du Centre Social La Ruche :](#)

[ACSM Radio web radio des centres sociaux de Mazingarbe](#)



Faire de la radio avec des enfants et des jeunes

Matériel :

- Ce que vous avez sous la main (micros, téléphone, zoom, table de mixage...)

Participants : Entre 3 et 10

Durée : ½ journée ou projet sur plusieurs jours (stage)

Quelques ressources pour mener l'animation :

- [Introduction à la radio quiz :](#)
- [Jeu de cartes sur les médias :](#)
- [Vidéo invention Radio :](#)

Préparer son animation :

- Préparer des choix de sujets pour donner des pistes (actualité du territoire, les marronniers : école, vacances, fêtes...)
- Imaginer un début de trame et faire preuve de créativité pour les jeunes

Exemple podcast :

["Boîte à podcast" : projet avec enfants et jeunes](#)

N.B : ce projet peut également s'effectuer en milieu scolaire.

Objectif de l'animation :

- Favoriser l'expression écrite et orale
- Maîtriser les outils de l'information et de la communication
- Connaître les spécificités de la radio
- Travailler en groupe
- Maîtriser ses émotions
- Développer son esprit critique face à l'information et son traitement.

Déroulé de l'animation :

- Brise glace avec les ressources d'animation.
- Choix de sujets et définition des rôles
- Écriture des trames et choix des interviews
- Interviews, prises de sons
- Enregistrement Podcast



8



Cofinancé par
l'Union Européenne



Nord
Le Département est là



Pas-de-Calais
Mon Département



centres
sociaux
connectés
Nord-Pas-de-Calais

Faire un live

Matériel :

- Ordinateur
- Micros
- Table de mixage (Facultatif)

Outils :

- OBS (Open Broadcaster Software)
- Plateforme de diffusion (Youtube, Twitch, Facebook, Restream.io...)

Participants : Le nombre que vous souhaitez, tout dépend de votre projet

Durée : à définir avec les participants

Préparer son animation :

- Réfléchir à la trame et au sujet que vous allez aborder avec les invités.
- Préparer le matériel
- Faire des tests
- Avoir une bonne connexion internet

Objectif de l'animation :

- Favoriser l'expression orale dans une situation d'improvisation
- Maîtriser les outils de l'information et de la communication
- Travailler en groupe
- Développer son esprit critique face à l'information et son traitement.

Déroulé de l'animation :

L'animation dépend de votre projet et du lien que vous avez avec le groupe. Essayer tout simplement de choisir un sujet et de créer divers chroniques autours afin de rendre le live accessible au plus grand nombre et de faire preuve de créativité.

Conseil :

En live comme en différé, ne pas vouloir être perfectionniste, un micro qui tombe, une toux, une porte qui s'ouvre; ... ces éléments font partie de la vie quotidienne et du réel.

Quelques tutos pour utiliser OBS :

- [En français](#)
- [En anglais](#) (plus complet)

Ressource complémentaire :

Voir le retour d'expérience faire un live pour couvrir un événement en annexe.





Ressources techniques

S'équiper à moindre frais pour démarrer

Kit le plus basique :

- 4 microphones NT-USB et le mini Logiciel OBS studio ou
- Un simple téléphone avec un bon microphone intégré

Prêt de matériel :

- Le Département du Pas-de-Calais dans le cadre d'actions menées avec des établissements scolaires :

Se lancer dans la webradio

- Kit webradio mis à disposition par la fédération :

Micro Zoom H6 Bundle

Alimentation et bonnette

Microphone Seenheiser E835 S 4

exemplaires

Pieds de micro 4 exemplaires

Lot de bonnettes micros 2 exemplaires

Casques audio beyer dynamic 4 exemplaires

Cables XLR X4 exemplaires (prendre 4

couleurs différentes)

Valise de rangement pour le matériel

Box de rangement pour valise

Le matériel de montage :

- Un pc avec une bonne carte graphique pour de l'audio.
- Le logiciel gratuit Audacity est suffisant pour corriger les erreurs au niveau audio du podcast.
- S'il y a de la vidéo on peut utiliser le logiciel vidéo Davinci Resolve totalement gratuit et aussi complet que Première pro ou alors plus simple avec la fonctionnalité édition vidéo de Canva.



Monter et mixer ses sons

Logiciels de montage / mixage :

- Audacity :
<https://www.audacityteam.org/>
- Filmora (gratuit pour exporter en mp3) :
<https://filmora.wondershare.fr/logiciel-montage-video/>
- Ocenaudio :
<https://www.ocenaudio.com/>
- Da Vinci Resolve (pour vidéos):
<https://www.blackmagicdesign.com/fr/products/davinciresolve>
- Canva :
<https://www.canva.com/>
- Reaper :
<https://www.reaper.fm/index.php>

Sources pour ajouter de la musique / bruitage / jingle :

- Youtube Studio :
<https://support.google.com/youtube/answer/7548152?hl=fr>
- La Sonothèque :
<https://lasonothèque.org/>
- Audionautix :
<https://audionautix.com/>

Utilisation des IA pour la voix :

- Eleven Labs :
<https://elevenlabs.io/>
- Adobe audition :
<https://www.adobe.com/fr/products/audition.html>
- Adobe IA
<https://podcast.adobe.com/enhance>





Ressources complémentaires



D'autres exemples et sources sur les radios associatives locales et participatives

Radio Pili, la radio de l'OCCE
(Office Central des Coopératives Scolaires)

<https://pili.occe.coop/>

Eu!radio

Radio indépendante née à Nantes en 2007 pour rapprocher l'Europe de ses citoyen·nes autour de ce qui les rassemble.

euradio.fr

Radio des Francas :

Radio Francas est la webradio nationale des enfants.

<https://lesradiosfrancas.fr/>

Radio Campus :

Radio associative basée à Villeneuve-d'Ascq, sur le campus Cité Scientifique de l'Université de Lille. Fondée en 1969 clandestinement en Radio libre, il s'agit d'une des plus anciennes radios associatives de France.

<https://www.campuslille.com/>

Micro-Rebelles

Micros-rebelles est une web-radio associative autogérée du bassin minier. Nous produisons de l'information d'actualité locale sociale, politique et culturelle avec un regard critique.

<https://www.micros-rebelles.fr/site/>

FRANF

Fédération des Radios Associatives du Nord de la France

www.franf.fr

Fossa FM

Station de radio locale qui diffuse des émissions variées sur la culture, le sport, l'environnement et la vie locale.

<https://fossafm.com/>

Declic Radio

Une station résolument pop/rock, ouverte à la fois sur le monde et son environnement direct

<https://www.declicradio.fr/>



Retour d'expérience - Faire un live pour couvrir un événement

Organisation, préparation, animation

Dans le cadre du projet Centres Sociaux Connectés 2022-2023, certains membres de l'équipe des chargés de transition numérique ont eu l'occasion d'animer des émissions de web-radio dans divers centres sociaux. Forts de ces expériences, la décision fut prise ensuite de créer une émission hybride web-radio/TV diffusée sur internet en direct pendant la couverture d'événements.

La première occurrence de ce projet a eu lieu lors de la Maker Faire de Lille 2022 à la gare Saint Sauveur, durant cette émission nous avons reçu les témoignages de nombreux makers et avons également pu partir découvrir l'événement de l'intérieur à l'aide d'une caméra mobile.

Nous avons ensuite reproduit l'expérience lors d'une journée de rencontre de tous les acteurs du projet afin de mettre en valeur notre pratique. Ces deux occurrences ont bénéficié d'un bon accueil et ont marqué le lancement d'un projet plus vaste de couverture d'événements par la diffusion en direct.

Ce document a pour but de revenir sur les grandes étapes du montage de ce projet, de sa mise en place et de son exécution, en passant par les éventuelles difficultés rencontrées et leurs résolutions possibles.

Couvrir un événement avec une web-radio diffusée en live, c'est un peu comme un bon film de braquage américain. Il y a plusieurs grandes étapes à respecter.

ETAPE 1 - S'organiser

- Réunir une équipe

D'abord **vous aurez besoin de votre équipe d'Avengers de la radio**, sauf qu'ici pas besoin d'être un expert ou d'avoir des super pouvoirs, juste d'être débrouillard. Assurez-vous donc d'avoir dans votre équipe (pas trop nombreuse non plus), les compétences techniques, sociales, relationnelles et d'animations minimums que demandent l'animation d'une web radio.

Formez-vous tous globalement sur chaque domaine, le matériel, la table de mixage, les branchements, les logiciels afin de ne pas vous retrouver dans la panade si l'un de vous est absent.

- Préparer un programme

Dans les films de braquage américain, c'est quand même rare que les bonhommes n'aient pas un minimum de préparation en amont, il faut un plan, sinon ça risque d'être compliqué une fois sur place. Donc réunissez-vous et concoctez-vous un programme pour la journée. Attention, pas besoin de timings hyper précis et d'un plan calibré et répété à la perfection, **c'est pas mission impossible ici**, laissez-vous du temps, des pauses, des moments de flottement pendant lesquels vous pourrez improviser un peu. Prévoyez simplement des marqueurs temporels grâce auxquels vous saurez à quelle phase de votre programme passer.



Cofinancé par
l'Union Européenne



Nord
Le Département est là

62

Pas-de-Calais
Mon Département



centres
sociaux
connectés
Nord-Pas-de-Calais

- Préparer des interventions

Dans votre programme, une bonne façon de garder un rythme dynamique et d'alterner entre des sujets, les thèmes et les animations. Ce temps de préparation en amont est le moment où vous allez pouvoir proposer toutes vos idées pour votre live, osez tenter des choses, ne vous contentez pas simplement d'interviews en face à face pendant 5 heures d'affilée, cela risque d'être un peu lourd. Mais créez par exemple des petits jeux, des quizz, si vous en avez les moyens, des directs depuis d'autres endroits de l'événement retransmis via le live, etc.

C'est **LE moment** où vous avez le devoir de vous amuser et d'imaginer tout ce que vous allez pouvoir intégrer à votre web-radio pour la rendre dynamique.

En parallèle bien-sûr, cela reste important de pratiquer des interviews sous différentes formes, sur le plateau ou en extérieur, mais pour cela il est toujours mieux d'avoir prévenu les interviewés en amont. Soit quelques jours avant le jour J en leur donnant rendez-vous, soit le jour même quelques minutes ou heures avant l'heure prévue. Mais dans tous les cas, même si vous n'avez pas encore d'intervenants précis en tête, prévoyez déjà les temps d'interview dans votre programme, quitte à le re-modifier plus tard.

A la fin de votre temps de préparation, vous devez avoir vos marqueurs temps et une idée générale de votre animation pendant une période donnée. Exemple :

- 8h00 : Arrivée installation matériel + test.
- 10h00 : Aller chercher des personnes à interviewer.
- 11h50 : Lancement live
- 12h00 : Début thème 1
- 12h30 : Interview M. Dupond et M. Dupont.
- 13h00 : PAUSE 20 min
- etc.

ETAPE 2 - Se préparer

- Se procurer le bon matériel

Bon, une fois que Brad Pitt et George Clooney ont trouvé leurs équipiers et ont prévu leur plan pour cambrioler le casino, qu'est-ce qu'ils font ? Ils préparent leur super foreuse et leurs déguisements de croupiers !

Pour notre webradio, nous n'aurons pas besoin de super foreuse, mais par contre il nous faudra un minimum de matériel pour pouvoir tenir une émission en direct pendant plusieurs heures. Je ne vous proposerai pas une liste de références toute prête à acheter, cependant voici le matériel auquel vous devrez penser :

- Les micros - Prévoyez assez de micros pour chaque animateur/intervenant. Ainsi qu'un pied de micro et un câble par micro que vous allez relier à votre mixette ou table de mixage.
- La table de mixage - Il vous faut un intermédiaire entre chaque micro et l'ordinateur qui va réceptionner le son et le renvoyer sur le live, prévoyez une mixette avec assez d'entrées de micro, et surtout une que vous saurez maîtriser. **Pas besoin d'un tableau de bord de la NASA !**
- Les casques - Comme pour les micros, il peut être intéressant d'avoir un casque par intervenant même si ce n'est pas obligatoire.



Cofinancé par
l'Union Européenne



Nord
Le Département est là

62 Pas-de-Calais
Mon Département



- L'ordinateur - Ceci par contre est obligatoire pour que votre live se déroule correctement, ou même se déroule tout court !
L'ordinateur vous permettra, via un logiciel comme OBS par exemple, de créer une diffusion en direct et de la diffuser via Facebook ou Twitch entre autres.
- La caméra - Bien entendu, si vous souhaitez pouvoir ajouter une image à votre son, vous aurez besoin d'une caméra ou d'une webcam reliée à votre ordinateur.
- La connexion internet - Filaire, sans fil, 4G, 5G. Une multitude de solutions existent pour avoir un accès internet pour votre live, mais l'important soit qu'il soit **STABLE**. Si votre connexion est mauvaise, l'image sera pixelisée, le son ne passera pas bien, et au final la diffusion en direct ne sera pas agréable à voir. Veillez donc lors de vos repérages du lieu à ce que vous ayez un accès à internet, ou sinon prévoyez en un.

Et voilà, c'est à peu près tout ! Une fois tout ce matériel prêt, vous pourrez vous lancer dans l'aventure. Faites tout de même quelques tests en amont, préparez tout, familiarisez-vous avec vos outils histoire d'être plus à l'aise le jour J.

- Créer ses visuels

Il est important de préparer vos visuels en amont de votre présentation. Écran d'attente, écran de pause, jingles, etc. Pensez bien à chaque moment qui va ponctuer votre diffusion, et créez ce dont vous aurez besoin à ce moment.

- Préparer son support de diffusion

Si vous connaissez déjà la configuration de l'endroit dans lequel vous allez diffuser votre émission, vous pouvez préparer vos scènes sur votre logiciel de diffusion. Pensez aux gros plans et plans larges que vous allez pouvoir alterner directement pendant votre émission. N'oubliez pas le jour J de bien refaire le point sur ces scènes, de les adapter à votre angle de caméra et d'en rajouter si besoin. Il est important d'être bien familiarisé avec le logiciel et ses paramètres afin de ne pas se retrouver perdu le jour de la diffusion.

Pensez bien aussi à vous familiariser avec le site sur lequel vous allez diffuser votre émission : Twitch, Facebook, Youtube, etc. Et à bien connaître les conditions d'utilisation de ce dernier.

ETAPE 3 - Animer

Nous voici le jour J, votre matériel est installé, vos scènes et visuels sont prêts, votre connexion internet est stable et vous allez donner le top départ de votre plan parfaitement préparé, calibré et millimétré. **Mais c'est sûrement ici que le véritable défi commence...**

- Adopter la bonne posture

Le top départ est donné, vous êtes en direct et des millions, que dis-je, des milliards de spectateurs vous regardent en direct ! Vous devez assurer... le stress monte et vous ne savez soudainement plus quoi dire... La sueur glisse sur votre tempe, les yeux sont rivés sur vous... Alors vous perdez tout contrôle et commencez à animer votre web radio couvrant une journée de rencontre professionnelle comme **Difool sur Skyrock à 22h...**



Cofinancé par
l'Union Européenne



Nord
le Département est là

62

Pas-de-Calais
Mon Département



centres
sociaux
connectés
Nord-Pas-de-Calais

Bien évidemment, il n'y a aucun souci à animer votre webradio comme vous le sentez, cependant il est important d'adopter la bonne posture en fonction de l'évènement que vous couvrez. Analysez l'ambiance du lieu dans lequel vous vous trouvez et oscillez en fonction de vos observations entre **NRJ un Samedi soir ou France Culture un Lundi matin**, dynamique ou plutôt calme et tranquille.

- Savoir improviser

Gardez en tête le fil de votre émission, laissez parler vos intervenants et surtout, écoutez-les. Un bon interviewer est un interviewer qui écoute ce qu'on lui dit même en ayant plusieurs choses en même temps à gérer. Ainsi vous pourrez rebondir sur les remarques de votre interlocuteur, enrichir son propos et rendre votre interview intéressante. Prenez le temps de souffler lors d'une interview, mais si vous sentez votre intervenant à court d'inspiration alors tendez lui une perche à laquelle il pourra se rattraper, une question, une précision. Vous n'êtes pas un animateur radio professionnel et votre interlocuteur n'a sûrement pas non plus l'habitude de l'exercice alors **pas de pression, faites au mieux**.

Soyez transparent en cas de souci, si un problème technique survient durant une interview, parlez-en et prévenez vos intervenants et vos spectateurs. Lors d'une émission en direct, l'improvisation est importante, centrale même, mais elle ne signifie pas pour autant être dans un stress constant.

- Marquer des temps de pause

Et surtout, n'ayez pas la pression de devoir animer votre émission non-stop du début à la fin, prévoyez des pauses. Si une interview n'est pas aussi longue que vous l'espérez, dans ce cas prolongez un peu la prochaine pause et buvez un verre d'eau. Soyez flexible et ne vous imposez pas une diffusion sans arrêt sinon votre expérience risque de vous stresser plus que nécessaire.

Forts de ces conseils, vous êtes prêt à vous lancer. Mais ne considérez pas ce retour d'expérience comme gravé dans le marbre. Ni vous ni moi ne sommes professionnels de la radio alors sentez vous libres de créer vos propres habitudes et vos propres pratiques. **L'important reste évidemment d'y prendre du plaisir !**

Bonne diffusion !



Cofinancé par
l'Union Européenne



Nord
le Département est là

62

Pas-de-Calais
Mon Département





Réalisé par l'équipe des
Centres Sociaux Connectés



Cofinancé par
l'Union Européenne



Nord
le Département est là

62

Pas-de-Calais
Mon Département



centres
SOCIAUX
connectés
Nord Pas-de-Calais